

Inhaltliche Übersicht im Fach Wirtschaftswissenschaft

• *Kurs mit erhöhtem Anforderungsniveau (Leistungskurs)*

Jahrgangsstufe 11, 1. Halbjahr

Grundlagen der WW:

- Einführung in das Fach
- Wirtschaftliche Grundbegriffe
- Produktionsfaktoren
- Stellung der Unternehmen in der Volkswirtschaft

Jahrgangsstufe 11, 2. Halbjahr

Soziale Marktwirtschaft:

- Historische Einführung
- Säulen der sozialen Marktwirtschaft
- Probleme, Grenzen, Herausforderungen

Grundlagen der Buchführung:

- Inventur, Inventar, Bilanz
- Buchen auf Bestandskonten
- Buchen auf Erfolgskonten

Jahrgangsstufe 12, 1. Halbjahr

Marketing:

- Grundlagen des Marketings
- Marketinginstrumente / Marketing-Mix
- rechtliche Grenzen

Finanzierung:

- Finanzierung als betriebswirtschaftliche Funktion
- Investitionsrechnungen
- Finanzierungsarten
- Finanzierungskennziffern
- Folgen falscher Investitions- bzw. Finanzierungsentscheidungen

Produktion

- Ziele der Produktion
- Produktionsverfahren

Jahrgangsstufe 12, 2. Halbjahr

Theorie des Angebots:

- Ertragsgesetz
- Leontief - Produktionsfunktion

Theorie der Nachfrage:

- Nutzentheorie
- individuelle Nachfrage
- Gesamtnachfrage

Markt und Preis:

- Marktarten, Marktformen
- Preisbildung
- Preisfunktionen

Marktsteuerung

- Motive der Marktsteuerung
- marktkonforme und marktconträre Staatseingriffe

Jahrgangsstufe 13, 1. Halbjahr

Grundlagen der Wirtschaftspolitik:

- Begriff und Arten der Wirtschaftspolitik
- Träger und Ziele der Wirtschaftspolitik

Wachstum und Konjunktur:

- Bestimmungsfaktoren des Wachstums
- Berechnung des Wachstums
- konjunkturelle Schwankungen

Geldpolitik:

- ESZB
- geldpolitisches Instrumentarium

Jahrgangsstufe 13, 2. Halbjahr

Außenwirtschaft - Globalisierung:

- Außenhandelstheorien und -politik
- globale Märkte

Nachhaltiges Wirtschaften:

- Wachstum und Strukturwandel
- Umweltökonomie

• ***Kurs mit grundlegendem Anforderungsniveau (Grundkurs)***

Jahrgangsstufe 11, 1. Halbjahr

Grundlagen der WW:

- Einführung in das Fach
- Wirtschaftliche Grundbegriffe
- Produktionsfaktoren
- Stellung der Unternehmen in der Volkswirtschaft

Jahrgangsstufe 11, 2. Halbjahr

Grundlagen der Buchführung:

- Inventur, Inventar, Bilanz
- Buchen auf Bestandskonten
- Buchen auf Erfolgskonten

Jahrgangsstufe 12, 1. Halbjahr

Betriebliches Zielsystem

Betriebliche Funktionsbereiche:

- Marketing
- Finanzierung

Jahrgangsstufe 12, 2. Halbjahr

Betriebliche Entscheidungsprozesse:

- Investition
- Finanzierung

Jahrgangsstufe 13, 1. Halbjahr

Märkte und Preisbildung

- Preisbildungsprozesse
- globalisierte Märkte

Jahrgangsstufe 13, 2. Halbjahr

Nachhaltiges Wirtschaften

- Wachstum und Strukturwandel
- Umweltökonomie